



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie

PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE 2024

Il Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie è la struttura della Presidenza del Consiglio dei Ministri che opera nell'area funzionale dei rapporti del Governo con il sistema delle autonomie e del quale Presidente (ovvero, qualora nominato, il Ministro per gli affari regionali) si avvale, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, per le azioni di coordinamento nella materia, per lo sviluppo della collaborazione tra Stato, regioni e autonomie locali, per la promozione delle iniziative necessarie per l'ordinato svolgimento degli inerenti rapporti e per azioni coerenti e coordinate dei poteri e rimedi previsti per i casi di inerzia o inadempienza. Il Presidente del Consiglio dei Ministri o il Ministro per gli affari regionali e le autonomie si avvale delle funzioni previste dal citato articolo, dall'articolo 12 del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 1 ° ottobre 2012, come modificato, da ultimo, dal decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 3 marzo 2023, nonché dalle altre disposizioni di legge o di regolamento.

Il Dipartimento assicura, inoltre, le funzioni di segreteria della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano e secondo gli indirizzi del Presidente del Consiglio dei Ministri o del Ministro per gli affari regionali e le autonomie in qualità di presidente della Conferenza, ai sensi d'art. 10, comma 2, del decreto legislativo 28 agosto 1997, n. 281.

Le informazioni circa le iniziative dipartimentali sono veicolate principalmente attraverso il sito istituzionale www.affariregionali.it, organizzato nelle seguenti aree tematiche:

- ✓ Affari giuridici e contenzioso, istruttoria e sindacato ispettivo, dossier procedure infrazione normative UE;
- ✓ Attività delle Commissioni paritetiche;
- ✓ Attività internazionali delle autonomie territoriali;
- ✓ Attività istruttoria e riunioni della Conferenza Stato-Regioni e della Conferenza Unificata;
- ✓ Attuazione normativa Autonomie locali;
- ✓ Autonomia differenziata;
- ✓ Comunicazione esterna e interistituzionale, sito web;
- ✓ Esame legittimità costituzionale (art. 127 Cost.) della legislazione delle Regioni e delle Province autonome;
- ✓ Green Community;
- ✓ Montagna;
- ✓ Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- ✓ Sostegno alla marginalità territoriale;
- ✓ Supporto al sistema delle autonomie: razionalizzazione e modernizzazione;

- ✓ Tutela delle Minoranze linguistiche storiche.

Le informazioni relative alle attività della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano sono pubblicate principalmente sul sito dedicato www.statoregioni.it.

Nel corso dell'anno 2024, l'obiettivo è affiancare a tali modalità tradizionali di informazione, confermate e rinforzate, iniziative ulteriori di comunicazione, mediante un ampio spettro di *media* che potrà includere i canali tradizionali della stampa e del circuito radiotelevisivo, quanto il settore in espansione dei *social media*, puntando ad estendere l'apertura comunicativa degli Uffici su tematiche di più spiccato interesse istituzionale nell'attualità presente, quali la determinazione dei livelli essenziali delle prestazioni concernenti i diritti civili e sociali, l'autonomia differenziata e i suoi processi ed opportunità, nonché il rinnovato interesse per le politiche per la montagna e per le isole minori.

| | |
|---|--|
| CAPO DIPARTIMENTO | Paola D'Avena tel. 06 6779 4209 e-mail: p.davena@governo.it e-mail: segreteriaicapodipartimento.affariiregionali@governo.it |
| RESPONSABILE SERVIZIO COMUNICAZIONE DEL DIPARTIMENTO | Alberto Cattani tel. 06 6779 5658 e-mail: a.cattani@governo.it |
| PORTAVOCE DEL MINISTRO | Fabrizio Carcano , Consigliere per la comunicazione tel. 06 6779 4009 (segreteria) e-mail: ufficiostampa.ministroaffariiregionali@governo.it |
| CAPO UFFICIO STAMPA | Giacomo Zobbio , Consigliere per i rapporti con i media tel. 06 6779 4009 (segreteria) e-mail: ufficiostampa.ministroaffariiregionali@governo.it |

ALLEGATO 1 – Tematica: Autonomia differenziata

| | |
|---|--|
| CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TITOLO | Titolo da definire. Tematica: Autonomia differenziata |
| INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA | La campagna informativa istituzionale fa riferimento al disegno di legge che attua il Titolo V della Costituzione in materia di Autonomia Differenziata per le Regioni a statuto ordinario, nonché ai livelli essenziali delle prestazioni concernenti i diritti civili e sociali da garantire su tutto il territorio nazionale. |
| OBIETTIVI | Mettere adeguatamente al corrente i cittadini sui possibili sviluppi del nuovo assetto delle amministrazioni del Paese reso possibile dal disegno di legge, così da assicurare la maggiore consapevolezza possibile. |
| TARGET | Intera popolazione |
| CONTENUTI | La campagna istituzionale veicolerà, con un linguaggio semplice e chiaro, le informazioni più utili a comprendere le maggiori innovazioni e l'impatto della riforma. |
| DIFFUSIONE | Spot televisivi e radiofonici (RAI), contenuti grafici per social istituzionali. |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE | Indicatori per monitoraggio e valutazione saranno concordati con DIE nel momento della progettazione della campagna. |
| PERIODO DI DIFFUSIONE | Nel corso del 2024, anche in più fasi. Non è ancora possibile determinare date precise. |
| RISORSE FINANZIARIE | Da determinarsi |
| TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI | Tanto i LEP quanto i possibili sviluppi dell'autonomia differenziata manifestano spiccata trasversalità, che porterà prevedibilmente a frequenti profili di interesse di più Amministrazioni |

ALLEGATO 2 – Tematica: Politiche per la montagna

| | |
|---|---|
| CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TITOLO | Titolo da definire. Tematica: politiche per la montagna |
| INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA | La campagna informativa istituzionale fa riferimento alle iniziative del Governo per sostenere le realtà territoriali nelle zone montane. |
| OBIETTIVI | Informare i cittadini delle iniziative in corso di lavorazione da parte del Governo per introdurre nuove misure a sostegno delle realtà territoriali nelle zone montane e degli incentivi in previsione per il superamento dei divari territoriali. |
| TARGET | Intera popolazione, con particolare riferimento alle comunità residenti nelle zone montane o a chi comunque vi sia interessato. |
| CONTENUTI | La campagna istituzionale farà, con un linguaggio semplice e chiaro, una puntuale disamina dell'attuale stato dell'arte sulle iniziative per la montagna. |
| DIFFUSIONE | Spot televisivi e radiofonici (RAI), contenuti grafici per social istituzionali. |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE | Indicatori per monitoraggio e valutazione saranno concordati con DIE nel momento della progettazione della campagna. |
| PERIODO DI DIFFUSIONE | Nel corso del 2024. Non è ancora possibile determinare date precise. |
| RISORSE FINANZIARIE | Da determinarsi |
| TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI | La trasversalità delle politiche della montagna, anche per come traibile dagli ambiti indicati dallo schema di DdL, porterà prevedibilmente a frequenti profili di interesse di più Amministrazioni |

ALLEGATO 3 – Tematica: Politiche per le isole minori

| | |
|---|---|
| CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TITOLO | Titolo da definire. Tematica: politiche per le isole minori |
| INQUADRAMENTO DELLA CAMPAGNA | La campagna informativa istituzionale fa riferimento alle iniziative del Governo per sostenere le realtà territoriali delle isole minori. |
| OBIETTIVI | Informare i cittadini delle iniziative in corso di lavorazione da parte del Governo per introdurre nuove misure a sostegno delle realtà territoriali nelle isole minori e degli incentivi in previsione per il superamento dei divari territoriali. |
| TARGET | Intera popolazione, con particolare riferimento alle comunità residenti nelle isole minori o a chi comunque vi sia interessato. |
| CONTENUTI | La campagna istituzionale effettuerà , con un linguaggio semplice e chiaro, una puntuale disamina dell'attuale stato dell'arte sulle iniziative per le isole minori. |
| DIFFUSIONE | Spot televisivi e radiofonici (RAI), contenuti grafici per social istituzionali. |
| MONITORAGGIO E VALUTAZIONE | Indicatori per monitoraggio e valutazione saranno concordati con DIE nel momento della progettazione della campagna. |
| PERIODO DI DIFFUSIONE | Nel corso del 2024. Non è ancora possibile determinare date precise. |
| RISORSE FINANZIARIE | Da determinarsi |
| TEMI TRASVERSALI DI COMPETENZA DI PIU' AMMINISTRAZIONI | La trasversalità delle politiche per le Isole minori porterà prevedibilmente a frequenti profili di interesse di più Amministrazioni |